

ウィークリーニュースレター41号 2025

<キッチンカーの経営資源とは？>

先日変わった仕事をしてきました。それはキッチンカーのドライバーです。理由は当日のイベントで運転手が見つからない。出店場所まで車を運転して欲しい。その会社と出店場所は車で 10 分。それくらいなら距離なら良いですよ！と依頼を受けます。キッチンカーの運転は初めてでしたが無事移動をして業務完了です。一つ感じたのが「キッチンカーを運転することって貴重な」ということ。

これって新たなキャッシュポイントにならないか？と感じます。運転をお客様にお願いはできませんが、運転席に座ってもらい、写真撮影できるだけでもお客様は喜ばないだろうか？たまにショッピングモールでパトカーの展示をして運転席に子供を座らせるイベントをみかけます。パトカーの運転席に乗る子供の姿が微笑ましいです。人は動く車が好きなのでは？新たなフォトスポットとしてマネタイズできないか？

<スマホでどこでも撮影できる環境>

スマホの登場によっていつでもどこでも写真撮影できる環境が整っています。これを逆手に取ればキッチンカーだけでなく店舗でも同じ事はできそうです。お店の制服を来てフォトスポットへ案内する。お店のロゴがあるエプロンを着けるだけでも店員さん気分を味わえる。

幼少期の将来の夢は〇〇屋さんが定番です。仮想〇〇屋さんでお客様と仲良くなれるかもしれません。弊社のお客様のキッチンカーのメニューは子供受けしやすい。クレープ、ベビーカステラ、たい焼き、たこ焼き、分かりやすいメニューだからこそフォトスポットとして活用できそうです。これは固定店舗でも同様です。店内でエプロンを着て写真を撮る。それだけでもお客様にとっては体験価値があります。大手チェーン店にはできない体験だと思います。

<どうやって売上にするのか？>

運転席に座って写真取り放題で 300 円。たい焼 5 個以上購入で写真取り放題。クレープなら 1000 円以上お買上特典で写真取り放題。客単価を上げるためのツールとしても活用できると思います。運転席に座って写真が取れる。こんな事やるキッチンカーないと思います！

<株式会社豊吉近隣情報>

弊社はさいたま市の住宅街にあります。40 年前はこの会社の上に住んでいました。近隣の環境は 40 年前と大きな変化がなく買い物も飲食する場所も少ない場所です。そんなご近所に某プロレス団体の稽古場があります。公にはしていないため名前は伏せますが…以前プロレス好きなお客様が見に行きたい！ということでご案内しました。知り合いではないのですがドアが空いてれば稽古している様子がチラ見できます。興味ある人は是非遊びに来てください！たまにガタイの良い人がうろついています(笑)

<10月の当選番号確定！！当選番号が5個です！>

2022 年 3 月からスタートした納品書番号のおみくじです！今一度、ルールのご説明。納品書の番号が抽選対象の数字です。下の番号と一致した場合、納品書の金額から10%オフします。自動的にオフはしません。お客様から「当選しました！」とメールか電話、LINE でご連絡をいただくと確定です。申告の締切は翌月の1日が締め切りです。「1085」「1126」「1191」「1268」「1323」最後のチェックを忘れずに！！

