

ウィークリーニュースレター15号 2025

<2週連続のランチミーティング報告(笑)>

「大判焼の名前を皆で議論する日」(7月28日)など告知することがあったので後回しになってしまったランチミーティングの報告です。3月はセブンイレブンの麻婆丼にしました。推薦人は宮田です。2週連続でのランチミーティングですがお付き合いください！

<コンビニ弁当のポテンシャルが脅威だった>

今回麻婆丼を採用した理由は買収報道などで今話題のセブンイレブンのお弁当に興味を持ったからです。底上げ弁当でローソンやファミマに押され気味の王者セブンイレブンの今を見たく採用しました。普段コンビニ弁当を食べない私にとっても興味ありました。写真のように具とご飯が別盛りで食べる直前にかけるタイプのお弁当です。

ここ数年、麻婆豆腐は山椒の香りを強調した仕上がりが多く感じます。最近のトレンドなのでしょうか？Cook Doの簡易的なタレも本格的な仕上がりになります。豊吉個人的なオススメの麻婆豆腐の素です。今回のセブンイレブンの麻婆丼はこれに近い山椒の力強さがありました。子供が食べるにわ少し辛さが強い麻婆丼かなというのが豊吉の印象です。

方や辛さに強い松田は全く辛くなく物足りないという感想。辛さが苦手な遠藤はこの辛さでも十分すぎると各自辛さの感じ方がバラバラでした。子育て中の富田は自身の中学生男子は食べられない辛さだといいます。やはり大人向けの麻婆丼です。推薦人の宮田も辛さが強いのでラー油を2、3滴垂らして食べるのが好きだというコメント。このクオリティのお弁当が398円は驚異的としか言いようがないです。

そこから辛さの耐性について話が流れていきます。各家庭のカレーライスの辛さ事情です。中学生がいる松田家は甘口一択と意外な回答。各自お皿で辛さを加えるそうです。基準は子供に合わせます。同じ中学生がいる富田家は甘口と辛口を2種類作っていました。ただ、最近は面倒なので間を取って中辛1択だそうです。中学生の辛さの耐性は個人差が有り各家庭のルールが色濃く反映されるなと感じました。

さて、先週ご案内したランチミーティングのご招待のお話です。今後も株式会社豊吉のランチミーティングに1組2名を毎回募集します。一緒に食べてその商品についてのディスカッションをしませんか？埼玉まで行けない…という人はリモートの参加もOKです！5月以降の日程が決まりましたらご連絡します！

<4月の当選番号確定！！当選番号が5個です！>

2022年3月からスタートした納品書番号のおみくじです！今一度、ルールのご説明。納品書の番号が抽選対象の数字です。下の番号と一致した場合、納品書の金額から10%オフします。自動的にオフはしません。お客様から「当選しました！」とメールか電話、LINEでご連絡をいただくと確定です。**申告の締切は翌月の1日が締め切りです。「4089」「4125」「4186」「4287」「4320」最後のチェックを忘れずに！！**



株式会社豊吉 LINE 注文アカウント



キッチンカー開業セミナー



豊吉公式 Twitter



株式会社豊吉ホームページ