

ウィークリーニュースレター43号 2024

<ホームページで出会ったお客様の数の分析>

食品卸業の存在意義とはなにか？常々考えています。物流網も充実してネットで何でも買える時代。材料の仕入れもネットというお店も増えてきました。メーカー直販という形態もできつつあります。そんな時代に食品卸業が必要なのか？自分に問うことが日々あります。そんな卸売の存在意義は情報の集中だと思っています。お店の情報、メーカーの情報、同業他社の情報、他業種異業種の情報、これを集約してお客様へ徹底的に発信することが食品卸業の存在意義だと思っています。

ということで・・・2023年の4月から株式会社豊吉ではランチミーティングを毎月開催しています。開催する意義は食品に関わる情報を社員全員が共有、発信するためです。たい焼・たこ焼のコナモン以外の情報も日々ブラッシュアップして行こう！ということです。そこでこんなルールのもと開催しています。

- ① 自分が食べて感動した、美味しい！と思ったメニュー
- ② 食事・スイーツ・ドリンクと合わず何でもいいので必ず毎月1つのメニューを提案する
- ③ その中から1つ社長が選んだものを全員で食べる
- ④ 金額の上限はなし
- ⑤ 食べる前にメニューが採用された人はどこが美味しく、気に入ったのかのプレゼンをする

この5点を守り毎月開催しています。過去に食べたメニューがこちらです。かつこ内は提案者です。

かつや得カツ丼（須藤）

銀だこ季節メニュー食べ比べ（特別編）

鰻の成瀬（宮田）

キャンティトレのドレッシング（富田）

ヤオコーケバブサンド&ベーコンエピ（松田・富田）

まるちゃん製麺カップバージョン（宮田）

ファミマ たべる牧場ミルク（遠藤）

味の素エビシユウマイ（松田）

丸広百貨店内ブーランジェバーグのベーグル（富田）

ニッポンオーマイプレミアム彩々野菜ペペロンチーノ（宮田）

カルディ杏仁豆腐（遠藤）

バインミーシンチャオ（特別編）

伊藤ハム牛タンシチューと食パン食べ比べ（宮田）

かつ丼屋 のぶお 南浦和店たれカツ丼（富田）

ドン・キホーテ ヤバ盛り 明太子パスタ（遠藤）

バラエティーなメニューが揃いました！（笑）本当に仕事に役に立つのだろうか？そんな声が聞こえてきそうです。ただ、**アンテナを貼ることはすごく重要なことだと思います。日々の食事の中で仕事につながるのでは？という思考で食事をすることで感度が高まります。**面白かったのが特別編のバインミー。流行っているが全員が食べたことがない・・・どんな味が知りたい！ということで特別に採用しました。味は全員一致で美味しい！野菜の酢漬けの香りと食感が新鮮で大好評でした。社内の年齢は幅広いのですがまた食べたいという声が上がりました。バインミーは年齢性別関係なく親しまれるメニューだという発見がありました。

<11月の当選番号確定！！当選番号増やします！>

2022年3月からスタートした納品書番号のおみくじです！今一度、ルールのご説明。納品書の番号が抽選対象の数字です。下の番号と一致した場合、納品書の金額から10%オフします。自動的にオフはしません。お客様から「当選しました！」とメールか電話、LINEでご連絡をいただくと確定です。**申告の締切は翌月の1日が締め切りです。「1152」「1178」「1236」「1365」「1395」最後のチェックを忘れずに！！**



株式会社豊吉 LINE 注文アカウント



キッチンカー開業セミナー



豊吉公式 Twitter



株式会社豊吉ホームページ

2024年11月8日作成 作成者：豊吉正徳