

ウィークリーニュースレター42号 2024

<ホームページで出会ったお客様の数の分析>

先週はホームページの問い合わせ件数について報告しました。引き続き先週使用したグラフで分析します。

ホームページがスタートして4年間は100人前後の人と出会うきっかけがありました。7年目以降から問い合わせ件数が減ってコロナがスタート。ただし、コロナ禍でも定期的に問い合わせがありました。むしろコロナになって増えてきました。これこそがキッチンカーブームです。実際にお話を聞くと店舗よりもキッチンカーで開業を考えている人が7割以上でした。そして2022年頃からまた右肩上がりに問い合わせ件数が増えてきます。

	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	月合計
1月	7	8	9	7	6	11	2	1	2	3	2	7	11	76
2月	10	12	10	4	11	5	1	3	2	5	6	9	11	89
3月	19	6	11	7	8	5	5	1	2	5	6	12	12	99
4月	14	8	10	5	4	5	3	2	2	2	5	6	8	74
5月	7	9	7	12	3	2	3	2	7	1	8	6	12	79
6月	14	7	8	11	11	3	3	0	2	3	9	3	12	86
7月	11	8	6	10	5	0	3	2	2	1	7	4	10	69
8月	13	3	2	9	3	4	1	0	2	2	3	4	10	56
9月	16	8	10	9	6	4	2	0	1	13	4	12	9	94
10月	11	15	11	13	9	2	0	3	4	5	16	10	6	105
11月	3	13	8	5	4	2	5	3	9	5	7	12		76
12月	4	9	5	3	4	9	3	2	2	2	3	6		52
年間合計	129	106	97	95	74	52	31	19	37	47	76	91	101	955

<どれだけの人と取引できたのか？>

では実際にこの内どれだけの人と取引できたのか？問い合わせ件数と比例しています。合計111人。問い合わせ件数の1割の人と取引ができました。ただ閉店する人も多く今現在ホームページでお付き合いがスタートして取引しているお店は約50店舗です。一般的に飲食店の閉店は3年で70%、5年で80%と言われているのでかなり検討しているお店が多いと思います。しかも2024年は9月までのデータです。10月もすでに10件のお問い合わせがあります。

しかも、弊社の売りにしているミックス粉を求める人とマッチングしているのもこの数字の結果だと思います。問い合わせ件数が多いもう一つの要因は更新度です。毎週配信するニュースレターをホームページ上で公開更新します。この作業が検索エンジンのアルゴリズムに良い影響を与えているとホームページ制作会社さんが話してくれました。今後もホームページのチェックとしてもらえると嬉しいです！

2012年	16
2013年	14
2014年	11
2015年	11
2016年	9
2017年	5
2018年	3
2019年	5
2020年	4
2021年	5
2022年	5
2023年	11
2024年	12

<11月の当選番号確定！！当選番号増やします！>

2022年3月からスタートした納品書番号のおみくじです！今一度、ルールのご説明。納品書の番号が抽選対象の数字です。下の番号と一致した場合、納品書の金額から10%オフします。自動的にオフはしません。お客様から「当選しました！」とメールか電話、LINEでご連絡をいただくと確定です。申告の締切は翌月の1日が締め切りです。「1152」「1178」「1236」「1365」「1395」最後のチェックを忘れずに！！



株式会社豊吉 LINE 注文アカウント



キッチンカー開業セミナー



豊吉公式 Twitter



株式会社豊吉ホームページ