

ウィークリーニュースレター41号 2024

<ホームページで出会ったお客様の数>

先週はホームページがスタートしてきっかけについて書きました。ネットで新規顧客獲得を目論むコンセプトは 2012 年では遅いくらいのタイミングです。それでも 180 万円をかけてでも取り組むべきプロジェクトだと思いました。その理由は時代の流れを感じたからです。2000 年当時の 40 代は 1960 年以降に生まれた世代。インターネットには疎い人が多い。2024 年の 40 代は 1984 年以降に生まれた世代。20 代にはすでにネット検索が当たり前の世代です。これから社会を動かす世代の人と出会うにはネットしかないと思いました。

<ホームページの快進撃の実績>

ではどれだけの人と出会えたのか？集計してみました。

	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	月合計
1月	7	8	9	7	6	11	2	1	2	3	2	7	11	76
2月	10	12	10	4	11	5	1	3	2	5	6	9	11	89
3月	19	6	11	7	8	5	5	1	2	5	6	12	12	99
4月	14	8	10	5	4	5	3	2	2	2	5	6	8	74
5月	7	9	7	12	3	2	3	2	7	1	8	6	12	79
6月	14	7	8	11	11	3	3	0	2	3	9	3	12	86
7月	11	8	6	10	5	0	3	2	2	1	7	4	10	69
8月	13	3	2	9	3	4	1	0	2	2	3	4	10	56
9月	16	8	10	9	6	4	2	0	1	13	4	12	9	94
10月	11	15	11	13	9	2	0	3	4	5	16	10	6	105
11月	3	13	8	5	4	2	5	3	9	5	7	12		76
12月	4	9	5	3	4	9	3	2	2	2	3	6		52
年間合計	129	106	97	95	74	52	31	19	37	47	76	91	101	955

この 12 年間で何と 955 人の人から問い合わせがありました！！初年度は 129 人！毎月 10 人はメールで問い合わせが来ました。これを見たホームページ作成会社も驚愕です。こんなにコンタクトのある会社を見たことがないと絶賛されていました。しかし私としては不本意なところもありました。それがこのグラフです。

初年度をピークに問い合わせ件数が右肩下がりです。何とかテコ入れをしたくホームページ作成会社に相談です。すると Yahoo から Google 広告への切り替えを提示されます。

費用は毎月 5 万円で変わらず。試してみると大幅に問い合わせ件数が飛躍的に伸びました。24 年の問い合わせは初年度に迫る勢いです。ではここからどれだけの人と取引に至ったのか？それは来週報告いたします。



<今月は 10 月の当選番号確定！！>

2022 年 3 月からスタートした納品書番号のおみくじです！今一度、ルールのご説明。納品書の番号が抽選対象の数字です。下の番号と一致した場合、納品書の金額から 10% オフします。自動的にオフはしません。お客様から「当選しました！」とメールか電話、LINE でご連絡をいただくと確定です。**申告の締切は翌月の 1 日が締め切りです。「53125」「53276」「53348」最後のチェックを忘れずに！！**



株式会社豊吉 LINE 注文アカウント



キッチンカー開業セミナー



豊吉公式 Twitter



株式会社豊吉ホームページ