

ウィークリーニュースレター40号 2024

<ホームページができた経緯>

先週まで株式会社豊吉の49年を振り返りました。遡ると沢山の気づきがありました。そして12年前に大きな変化が起こります。それがホームページです。今のホームページは2012年1月に開設しました。実はこの前にもホームページが存在しました。今週はホームページの歴史について書いていきます。

<きっかけはたこ焼き屋さんの紹介>

私がこの会社に入社したのが2007年9月です。会社員だった私が先代の大病で急遽バトンを渡されることになりました。前職が人材派遣会社、その前がホテルマン。食品の卸って何をやるのか？チンプンカンプンでスタートです。まずは既存のお客様を回って顔を覚えてもらい日々の業務を覚えていきます。

ある時、たこ焼き屋さんからホームページ作成会社を紹介してもらいます。食品の卸売会社は新規顧客を獲得することに難しさを覚えていた頃でした。費用は10万円。すぐに依頼しました。見た目も良くコンパクトにまとまったホームページ。「これで全世界の人から問い合わせ来るぞー！」と息巻く私。その結果。

<中小企業診断士からホームページのテーマをもらう>

しかし世の中そんなに甘くない(笑)ほとんど来ません。誰が見に来ているのかもわからず放置されるホームページ。それでも年に2~5件は問い合わせが来ました。見方を変えると「10万円でも問い合わせが来る！」つまり費用をかければ問い合わせが増えるかも？次にホームページを作成する会社はゴリゴリのIT会社。海外の不動産売買を生業にしている会社に依頼します。同時期に中小企業診断士の人に株式会社豊吉の強みを可視化してもらった矢先でした。その強みを活かした今のホームページです。ではその強みとは・・・「小ロットのPBのミックス粉を作れること」です。

<驚愕の金額でも遂行した>

さて、ホームページのコンセプトはミックス粉を全面に打ち出すことに決まりました。そこから約半年インタビュー形式で作成されていきます。ページ構成やデザインはお任せです。SEO対策もしてもらいました。その費用は180万円！！前回の18倍！！コレにはビビりました(笑)しかし出来上がったホームページを見たら感動です！これなら沢山の問い合わせが来るだろう！これが2012年です。社内的には懐疑的な意見もありました。「そんなにお金かけて効果があるのか？」「ホームページから問い合わせなんて来るの？」しかしこのホームページの快進撃が始まります。この続きは来週ご紹介します。

<今月は10月の当選番号確定！！>

2022年3月からスタートした納品書番号のおみくじです！今一度、ルールのご説明。納品書の番号が抽選対象の数字です。下の番号と一致した場合、納品書の金額から10%オフします。自動的にオフはしません。お客様から「当選しました！」とメールか電話、LINEでご連絡をいただくと確定です。申告の締切は翌月の1日が締め切りです。「53125」「53276」「53348」最後のチェックを忘れずに！！



株式会社豊吉 LINE 注文アカウント



キッチンカー開業セミナー



豊吉公式 Twitter



株式会社豊吉ホームページ

2024年10月17日作成 作成者：豊吉正徳