

ウィークリーニュースレター4号 2024

<イベント向け商材とは？>

イベント向けの商材とは何を指すのか？私の定義はコレです。「簡単に、誰でも調理ができて、短時間で多くの食数を販売できる商品」。つまり初めて仕事するアルバイトの人でも1回の調理指導でこなすことができる商品です。人不足でスポットで人を雇用することが常態化していく昨今、誰でも簡単に調理できるはかなり魅力的なポイントです。

<人が食べていると食べたくなる衝動に駆られる唐揚げ>

イベントの時、人が食べていると「どこで買ったのか？私も食べたい！」そんな気持ちになることがあります。そんな商品もイベント向け商品の特征だと思います。5~6年前に流行ったチーズハットグはまさにその最たる例です。この心理はお祭りでも発動されます。綿あめ、りんご飴、ビール、たこ焼き、フランクフルトなど人が飲み食いしている姿が告知となり更なる集客を期待できる商品です。そして今週紹介するのは「ダージーパイ(大鶏排)」です。

台湾が発祥の屋台メニューとして10年くらい前から日本のイベントで見かけるようになりました。鶏胸肉を1枚使用します。大きなサイズのため、食べ歩きしているだけで二度見される商品です。イベントで見かけた当初はお店で仕込んでいたようです。しかし今は冷凍食品で簡単に手に入ります。

見た目は写真の通り圧倒的な迫力があります。調理方法も簡単で「凍ったまま170~175℃の油で油温を調整しながら約4分揚げろ」これだけです！実際に台湾の夜一でも定番の商品として販売しています。先日もテレビで紹介されていました。実際に食べると食べ応えがあって胸肉なのにジューシーな仕上がりになります。1枚肉なので肉汁を閉じ込めて揚げる事が出来る仕様になっています。1枚800円~900円で販売できます。春からのイベント向けにいかがでしょうか？



ダージーパイ風大判から揚げ 200g 4枚×6入 2箱 14,880円税別

1枚310円税別で販売いたします。別途クール便の送料がかかります。

<1月から当選番号を増やします！>

2022年3月からスタートした納品書番号のおみくじですが今年もやります！今一度、ルールのご説明。納品書の番号が抽選対象の数字です。下の番号と一致した場合、納品書の金額から10%オフします。自動的にオフはしません。お客様から「当選しました！」とメールか電話、LINEでご連絡をいただくと確定です。申告の締切は24年2月1日が締め切りです。しかも！今年からは当選番号を3個に増やします！1月の番号は「49505」と「49568」と「49588」です。既に当選者は確定済みです！再度ご確認を！



株式会社豊吉 LINE 注文アカウント



キッチンカー開業セミナー



豊吉公式 Twitter



株式会社豊吉ホームページ

2024年1月26日作成 作成者：豊吉正徳