

ウィークリーニュースレター24号 2024

<ライバル商品の分析をしてみよう>

6月はライバルになり得る商品を比較して改めて自分の商品を見直そう！そんなお節介な情報です(笑)今のたい焼・大判焼・クレープ・ベビーカステラと比較して価値を伝え直してみませんか？

<次世代のおやつは健康志向へ>

今週のライバル商品は健康志向へ目を向けてみます。以前、クリームメーカーの営業さんが面白いことを教えてくれました。袋菓子パンのメーカーがとあるブランドの製造を受注しているそうです。年々菓子パンの販売個数は減っています。理由は少子化や人口の減少です。将来的に斜陽産業とメーカーは捉えているのかもしれませんが。そんな中出てきたのが「BASE FOOD」です。厚生労働省が定めている1食の五大栄養素(たんぱく質・脂質・炭水化物・ビタミン・ミネラル)の基準をクリアしているパンや焼き菓子の新ブランドです。3食、間食のどこか1食をコレに置き換えることで健康的な食生活をサポートするのがコンセプトです。この袋コンビニで見たことあるのではないですか？

<コンビニの売上は実は少ない>

このBASE FOODはサブスクがメインです。定期的に自宅に届いて日々の食事に置き換える人が多いといえます。ではコンビニにおいてある意味とは？ズバリ広告でした。

売上の7割がサブスクのBASE FOODは次世代の食事、おやつに代替していると言えます。最近では若年層だけではなく高齢者が利用する事が増えています。食が細くなる高齢者にとって強い味方ようです。新たな市場を開拓したBASE FOODは袋菓子パンを作る会社にとっても追い風です。製造ラインを増設するメーカーも出てきました。健康的に感触できるBASE FOODはたい焼・大判焼・クレープ・たこ焼・ベビーカステラにとってもライバルだと言えます。来週は今月の総括です。多数のおやつの中からどう選んでもらうのか？そんなお話を書き綴りたいと思います。



<フィリングのサンプルについて>

このニュースレターはお取引先様、株式会社豊吉の会員様にお送りしています。これから抹茶やフルーツ系のあんこやフィリングの需要が高まります。無料でサンプルをお送りいたします！会員特典をご活用ください。

<今月のみ6個！6月の当選番号確定！！>

2022年3月からスタートした納品書番号のおみくじです！今一度、ルールのご説明。納品書の番号が抽選対象の数字です。下の番号と一致した場合、納品書の金額から10%オフします。自動的にオフはしません。お客様から「当選しました！」とメールか電話、LINEでご連絡をいただくと確定です。申告の締切は翌月の1日が締め切りです。5月の伝票の発行が予想より少なく該当されませんでした。繰越で6月の番号は6個です！1件申告ありました！「51562」「51591」「51689」「51699」「51701」「51726」チェックを忘れずに！！



株式会社豊吉 LINE 注文アカウント



キッチンカー開業セミナー



豊吉公式 Twitter



株式会社豊吉ホームページ

2024年6月21日作成 作成者：豊吉正徳