

ウィークリーニュースレター14号 2024

<顧客とつながるツールを紹介>

お店の売上の多くを支えてくれるのがお客様。いつも購入してくれる人が何人いるのか？その数によってお店の売上が大きく変わります。今月は顧客獲得ツールをアナログからデジタルまでご紹介していきます。4月になりましたがもう少し集客ツールについて書いていきます。

<Google の口コミ効果とは？>

昨年注目したチェーン店があります。それは鰻の成瀬という、うな重のチェーン店です。ハレの日使いの鰻を普段使いできる価格設定で話題のお店です。松 2600 円 竹 2200 円 梅 1600 円と手頃なのに鰻のボリュームがあります。実際に食べたのですがコレです。恐らく個人店なら今なら 6000 円以上はするはず。味はタレが濃厚でしっかりした味に仕上がっています。今現在 119 店舗まで展開中。ある店舗は年商 1 億超えの脅威のチェーン店です。鰻はテイクアウト需要も大きいのが要因と私は感じています。



この脅威のチェーン店で取り組んでいるのが Google の口コミへの返信です。すべての口コミに対して返信しています。クレームに対しては対策や対応を伝え、お褒めのコメントには感謝の返信を丁寧に返信していました。Google の口コミは主に地図アプリから閲覧ができるのが最大の強みです。以前だと食べログを開いて駅名を入力して飲食店を探すのが主流でした。しかし今は地図アプリから店舗の口コミを閲覧する人も増えています。そこで最近目にするのが Google の口コミをお願いする店が増えてきました。大きなプラットフォームの Google にはステマのようなレビューが少ない印象があるのでしょうか。お願いしている時点で怪しいのですが…。この口コミは飲食店に限らず会社、病院、書店などありとあらゆる業者に適応されます。実は株式会社豊吉にもレビューがあります。

4.3 の評価を頂いています。冷凍食品の直売会のレビュー。納品業者さんの入荷してくれる時間帯。会社によっては社内事情や雇用条件など際どい書き込みもありました。丁寧な対応をすることでそのお店の印象を大きく変えるのが Google 口コミだと思います。一度ご自身のお店の口コミをチェックしてみてもはどうでしょうか？きっと集客に繋がるはずです。



<今年から 3 個！4 月の当選番号確定！！>

2022 年 3 月からスタートした納品書番号のおみくじですが今年もやります！今一度、ルールのご説明。納品書の番号が抽選対象の数字です。下の番号と一致した場合、納品書の金額から10%オフします。自動的にオフはしません。お客様から「当選しました！」とメールか電話、LINE でご連絡をいただくと確定です。申告の締切は翌月の1日が締め切りです。しかも！今年からは当選番号を3個に増やします！4月の番号は「50823」と「50936」と「51006」です！先月3月の申請は0人でした…



株式会社豊吉 LINE 注文アカウント



キッチンカー開業セミナー



豊吉公式 Twitter



株式会社豊吉ホームページ