

ウィークリーニュースレター13号 2024

<顧客とつながるツールを紹介>

お店の売上の多くを支えてくれるのがお客様。いつも購入してくれる人が何人いるのか？その数によってお店の売上が大きく変わります。今月は顧客獲得ツールをアナログからデジタルまでご紹介していきます。今週はX(旧 Twitter)についてご紹介です。

<キッチンカーとの相性が良いのが Instagram >

Instagram を利用しているお客様が増えています。写真や動画でお店の紹介ができるので見た人の購買行動に移しやすいのが特徴です。右の表を見ると圧倒的に若年層が利用しているSNSといえます。この年代別の構成比率は先週紹介したX(旧 Twitter)と同様です。

ユーザー数	3300 万人
全世代	48.5%
10代	72.3%
20代	78.6%
30代	57.1%
40代	50.3%
50代	38.7%
60代	13.4%

キッチンカーとの相性がいいのは出店場所の告知です。月の出店スケジュール、1 週間の出店スケジュール、季節メニューの販売期間の告知など閲覧する人が追いかけてくる要素がキッチンカーには多いので写真や動画の投稿は効果的です。

人の情報取得は 8 割から 9 割が視覚と言われています。その視覚に訴えられるシズル感のある写真や動画を日々投稿すると効果は更に上がります。またキッチンカーの開店が決まったらすぐにアカウントを作成して車の出来上がる様子を日々アップしていきます。少しずつできあがるキッチンカーの様子を日々確認することでファンを獲得できるのも Instagram の有効活用方法です。開店前から応援してくれるフォロワーさんを作ることによって開店と同時に固定店舗のような開業景気を少しだけですが生むことが出来ます。「インスタ見て来ました！」というお客様が開業初日に駆けつけてくれるというのもよくあるパターンです。

次回は口コミについて書きたいと思います。食べログよりも影響力がでてきたサイトのご紹介です。

<イベントや季節限定商品を一気に周知するには最適なツール>

「今月の季節メニューは〇〇〇です！」「今日は雨なので 1 個無料です！」などタイムリーな期間限定のイベントの告知には適した SNS です。更にリツイートしてくれた人には●●をサービス！という方法でお店の PR をするのは X ならではのメリットです。使い次第では大きくお店が化ける可能性を秘めているのが X(旧 Twitter) です。来週はお客様で利用率の高い Instagram についてです。

<今年から 3 個！3 月の当選決定！！>

2022 年 3 月からスタートした納品書番号のおみくじですが今年もやります！今一度、ルールのご説明。納品書の番号が抽選対象の数字です。下の番号と一致した場合、納品書の金額から 10% オフします。自動的にオフはしません。お客様から「当選しました！」とメールか電話、LINE でご連絡をいただくと確定です。申告の締切は翌月の 1 日が締め切りです。しかも！今年からは当選番号を 3 個に増やします！3 月の番号は「50338」と「50435」と「50497」です。もう既に 3 名確定です！今一度見直しを！



株式会社豊吉 LINE 注文アカウント



キッチンカー開業セミナー



豊吉公式 Twitter



株式会社豊吉ホームページ