

ウィークリーニュースレター12号 2024

<顧客とつながるツールを紹介>

お店の売上の多くを支えてくれるのがお客様。いつも購入してくれる人が何人いるのか？その数によってお店の売上が大きく変わります。今月は顧客獲得ツールをアナログからデジタルまでご紹介していきます。今週はX(旧 Twitter)についてご紹介です。

<X(旧 Twitter)は圧倒的拡散性>

X(旧 Twitter)は拡散性の高いSNSとして活用されています。拡散性とは知らないユーザーにも短時間で情報を周知してもらう機能が備えてあるのがXです。実は株式会社豊吉のアカウントでバズったことがあります。右のスクショがその当時のモノです。

賞味期限の近い業務用たこ焼きミックスが7t余っているという内容を21年の9月28日にツイート。更にはインフルエンサーのリプライもありわずか1週間で10tのご注文をいただき、過剰受注でお詫びするという失敗談もありました。バズった要因は以下のポイントだと思っています。

- ① 廃棄するたこ焼きミックスがあって助けたいと感じる
- ② 家庭用で消費できるたこ焼きミックスが商品である
- ③ 自分で買う気はないけどリツイートして助けたい感情
- ④ 食品ロスの意識の高さ

この結果237万人がこのツイートを目にして13万人が詳しくこのツイートを読み込んでくれた結果に繋がりました。

私自身この経験は非常に勉強になった1週間でした。その後もワケアリの冷凍食品の直売会を開催していますが回を追うごとに反響が大きくなっています。食品ロスへのアプローチにも適しています。

× ポストアナリティクス



<イベントや季節限定商品を一気に周知するには最適なツール>

「今月の季節メニューは○○○です！」「今日は雨なので1個無料です！」などタイムリーな期間限定のイベントの告知には適したSNSです。更にリツイートしてくれた人には●●をサービス！という方法でお店のPRをするのはXならではだと思います。使い方次第では大きくお店が化ける可能性を秘めているのがX(旧 Twitter)です。来週はお客様利用率の高いInstagramについてです。

<今年から3個！3月の当選決定！！>

2022年3月からスタートした納品書番号のおみくじですが今年もやります！今一度、ルールのご説明。納品書の番号が抽選対象の数字です。下の番号と一致した場合、納品書の金額から10%オフします。自動的にオフはしません。お客様から「当選しました！」とメールか電話、LINEでご連絡をいただくと確定です。申告の締切は翌月の1日が締め切りです。しかも！今年からは当選番号を3個に増やします！3月の番号は「50338」と「50435」と「50497」です。もう既に3名確定です！今一度見直しを！



株式会社豊吉 LINE 注文アカウント



キッチンカー開業セミナー



豊吉公式 Twitter



株式会社豊吉ホームページ