

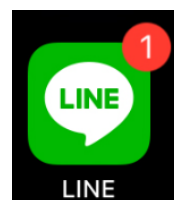
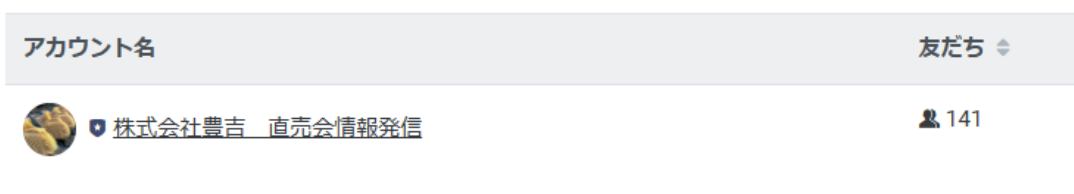
# ウィークリーニュースレター11号 2024

## <顧客とつながるツールを紹介>

お店の売上の多くを支えてくれるのがお客様。いつも購入してくれる人が何人いるのか？その数によってお店の売上が大きく変わります。今月は顧客獲得ツールをアナログからデジタルまでご紹介していきます。今週は LINE についてご紹介です。

## <LINE の強みはユーザーの数とダイレクト通知>

今週は LINE ビジネスについてご紹介します。何と言ってもユーザーの数で圧倒するのが LINE です。2023 年 6 月現在でユーザー数は 9500 万人。8 割近い日本人が利用しています。実際に「豊吉の注文も LINE でできますよ。」と案内するとすぐに送信していただけます。7 割以上の方が現在豊吉へ注文するときは LINE を活用してもらえるようになりました。誰でも簡単に老若男女で使いこなせる操作性の簡易さが最大の特徴です。そんな LINE を使って集客できるのが「LINE ビジネスアカウント」です。



この画像は株式会社豊吉が年に2回開催するワケアリ冷凍食品の直売会の案内を発信するアカウントです。友だち→フォロワーです。少ないと思いますよね？でも当日の集客は 80 人を毎回超えています。レスポンス率が高いのが LINE の特徴です。その理由はスマホの通知です。上の画像のようにお知らせができます。Twitter や Instagram にはない通知なので必ずアプリを開いてくれるのが最大の強みです。逆に配信頻度が高いとブロックされるため配信回数は他のSNSよりも少なく済みます。1 週間に 1 回くらいでも十分情報が伝わるのが LINE ビジネスです。直売会を重ねるたびに LINE ビジネスの集客力には驚かされます。**更新にズボラな人には最適なSNSのツールだと言えます。**

では友だちの集め方についてです。まず店頭でQRコードを掲げます。豊吉の直売会のQRコードはコレです。ここに登録すると初回登録のおまけをその場で伝えます。会計から 100 円引きや 1 個オマケをするなどです。あとは週に 1 回期間限定メニューや雨の日サービスなどの情報を配信していきます。店頭での友だち登録をしてくれる人の数がこのSNSの肝となります。次回は豊吉でバズった Twitter についてご紹介します。



## <今年から 3 個！3 月の当選番号発表！！>

2022 年 3 月からスタートした納品書番号のおみくじですが今年もやります！今一度、ルールのご説明。納品書の番号が抽選対象の数字です。下の番号と一致した場合、納品書の金額から10%オフします。自動的にオフはしません。お客様から「当選しました！」とメールか電話、LINE でご連絡をいただくと確定です。申告の締切は翌月の1日が締め切りです。しかも！今年からは当選番号を3個に増やします！3月の番号は「50338」と「50435」と「50497」です。



株式会社豊吉 LINE 注文アカウント



キッチンカー開業セミナー



豊吉公式 Twitter



株式会社豊吉ホームページ