

ウィークリーニュースレター16号 2023

<付加価値をうまく活用した商品とは？>

今月は「付加価値」についてご紹介します。4月最後のニュースレターは実際に付加価値を付けちゃおう！です。普段販売している商品にどう付けるのか？考えてみました。

<何にフォーカスする？>

3週続けて付加価値を付けている商品を紹介しました。「BASE BREAD」や「日清食品の完全食」は健康にフォーカスしています。3食のうち1食を変えることでダイエットや健康的な生活を送れることを発信していました。逆にかつやの得カツ丼はボリュームで付加価値を付けています。健康やボリュームの他に何か価値観を見出す要素はないか？**価格のお手頃感？カラーバランス？見栄え？接客？**どれにフォーカスして付加価値を付けるか？まずはここから考えます。

<たい焼きの場合>

ボリュームの場合→お好み焼たい焼に焼きそばを入れて広島風にする

→透明カップにたい焼きを入れてホイップクリームでトッピング

健康的な側面の場合→あずきを使用したあんこはスーパーフード！トレイニーに大人気！

<たこ焼きの場合>

ボリュームの場合→ソースにフライドオニオンやガーリックチップ、たまごサラダなどをトッピング

健康的な側面の場合→タウリン豊富なタコで高血圧予防！

どうですか？健康面、弱いですね～（笑）たい焼、たこ焼の分野での健康面は非常に弱いです。しかしボリュームの出し方なら勝負できます。最終的にお客様が「お得だな。」と思ってもらえれば次の購入に繋がります。そのお得感には接客も大きく関与します。人気店のスタッフが変わった途端売上が落ちたという話もあります。実は見えない付加価値も大事だったりします。

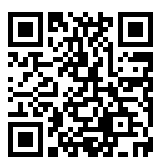
<ラブレ乳酸菌あん発売決定！！>

以前ここで紹介した「ラブレ乳酸菌あん」の発売日が確定しました。改めてご紹介します。このあんこはラブレ乳酸菌が20gに3億個も含まれる免疫力アップあんこです。味は完全にヤクルト！今話題のヤクルトです。「ヤクルト」は商品名なので使用できませんが色も香りもヤクルトなのです（笑）とても遊び心あるあんこが出来上がったと自負しています。思わずクスッと笑ってしまうあんこを広めたいと思います。サンプルのはいつでも受付中！

ラブレ乳酸菌あん 1kg/6入 5,600円【税別】23年4月5日（水）受注開始

<4月はこの番号です！>

今一度、ルールのご説明。この納品書番号で納品された場合はアタリです！納品書の金額から10%オフします。自動的にオフはしません。お客様から「当選しました！」とメールか電話、LINEでご連絡をいただくと確定です。締切は翌月の1日までです。メール、電話、今回紹介したLINEのアカウントでもいいのでご連絡ください！4月の番号は「45956」と「46004」です。値上げが多い昨今、こんな形での値引きしかできませんが奮ってご参加ください。もし当選したときはSNSで喜びを発散してくれると嬉しいです。値上げが続くため当面このおみくじは継続していく予定です。



売る美学®



キッチンカー開業セミナー



豊吉公式 Twitter



株式会社豊吉ホームページ