

ウィークリーニュースレター5号 2023

<あつという間の1ヶ月が経過>

1月は営業態について書いてきました。マンスリーの方でもご紹介しましたが季節限定メニューについて今月は取り上げたいと思います。1ヶ月に1回しかやらないメニューを毎月販売することでお客様に定期的に通ってもらう手法です。このやり方は大手さんでも常套手段です。2月はチョコレートやいちごを使ったスイーツがコンビニの棚に並びます。銀だこさんは鬼滅の刃とコラボのメニューで勝負しています。今しか買えないレア感を打ち出すことで普段利用しない人を取り込もうという手法です。

<期間限定メニューは積み重ねが大きな差を生む>

期間限定メニューは毎月継続することでお客様との関係性が深まります。「今月は何をやっているのかな?」そんな期待をして来店するお客様が増えるには1年以上要するというお話を聞いたことがあります。ただ、そこまでたどり着くと自然と「来月はなにやるの?」という問い合わせが増えてくるようになります。値上げで来店頻度が下がりつつある今こそ期間限定メニューはマストな方法だと思います。

<2月のメニューはチョコとイチゴで決まり>

やはり2月はイチゴとチョコレートです。バレンタインと赤が映えるいちごクリームが期間限定メニューでは定番になります。以前いちごクリームとチョコクリームの2層で「アポロたい焼き」をメニューとして販売したお店があります。アポロという名前を使っているのかは不明ですが…。誰もが知っているチョコとイチゴの組み合わせは最強だと思います。毎週いちごとチョコを紹介します。週ごとに「今週のチョコ」「今週のいちご」と週替りで提供しても面白いと思います。田中食品(価格は全て税別)

- ・果肉入りあまおういちごフラワーRN 1kg/4 3,500円→「あまおう」という名前を使えるのが強み
- ・ジャンドゥーヤチョコレートフラワー→1kg/4 3,850円→ナッツ入のような香りのする独特のクリーム
- ・バイクアップショコラ→1kg/4 3,800円→熱いときはトロツト。覚めるとサクサク食感に変化する独特のチョコです

田中食品は直接仕入れられるので比較的安価に提供できます。まずは期間限定メニュー始めてみませんか?

1週間限定なら更にレア度アップです。単価アップも図れるかも??

<2月の納品書番号のおみくじについて>

昨年3月からスタートした納品書番号のおみくじですが今月もやります!実は…この企画スタートしてから申請があったのは2件だけ!勿体ないです!せっかくのチャンスなので見逃さずをお願いします!

今一度、ルールのご説明。この納品書番号で納品された場合は当たりです!納品書の金額から10%オフします。自動的にオフはしません。お客様から「当選しました!」とメールか電話、LINEでご連絡をいただくと確定です。締切は翌月の1日までです。今回は3月1日が締め切りです。メール、電話、今回紹介したLINEのアカウントでもいいのでご連絡ください!先月1月は申告が1件ありました!見逃さずにチェックをお願いします!2月の番号は「45111」と「45234」です。値上げが多い昨今、こんな形での値引きしかできませんが奮ってご参加ください。もし当選したときはSNSで喜びを発散してくれると嬉しいです。全国探してもこんな値下げの方法をする問屋さんはいないと思うので(笑)



売る美学®



キッチンカー開業セミナー



豊吉公式 Twitter



株式会社豊吉ホームページ