

ウィークリーニュースレター47号 2022

<期間限定メニューご紹介月間！>

11月はワンモアセールスしやすい商品をご紹介しました。「〇〇の買い忘れはありませんか？」という謳い文句でオススメしやすいフィリングやあんこをご紹介してきました。そして12月のテーマは2022年を振り返る！です。毎週配信した商品や取り上げた事例をご紹介していきます。

<LINEによる注文方法を追加>

今年の5月、株式会社豊吉では新しい注文方法を導入しました。これによって変化が生まれたので改めてご紹介します。今まで弊社では「電話」「FAX」「メール」の3つの注文方法でした。ここ最近になってFAXが店や自宅にない人が増えてきました。そこで新たに追加したのが「LINE」です。株式会社豊吉受注専用アカウントを作成しそこへ注文してもらいます。受注の確認は既読です。既読になれば受注の合図です。このLINEの注文方法はかなり利便性を感じてもらえているようです。ご紹介後多くの方がご利用いただいています。弊社としても効率よく受注できるので助かっています。また、お客様によっては注文し忘れがLINE注文でなくなったと話してくれました。恐らく普段から使うアプリなのでタイムラインに株式会社豊吉の名前が出てくると忘れずに注文してくれるようです。改めて豊吉のQRコードをお送りします。注文時は以下のフォームのように記載していただくと助かります。

屋号:

お名前:

商品名:

注文数:

〇月〇日納品希望



<お店用のLINEについて>

以前ご紹介したLINE@。集客ツールとしてLINEを活用するお店は増えています。今はLINE@からOfficial Accountへ変更されています。このツールはやはり効果的です。お客様へダイレクトに発信される情報は確実にキャッチされます。ツイッターやインスタグラムよりも直に届きます。このツールで1万人以上のお客様とやり取りするお店もあります。私も現在勉強中なので結果が出たらご紹介します。

<12月の納品書番号のおみくじについて>

3月からスタートした納品書番号のおみくじですが今月もやります！実は・・・この企画スタートしてから申請があったのは1件だけ！勿体ないです！せっかくのチャンスなので見逃さずをお願いします！

今一度、ルールのご説明。この納品書番号で納品された場合はアタリです！納品書の金額から10%オフします。自動的にオフはしません。お客様から「当選しました！」とメールか電話、LINEでご連絡をいただくと確定です。締切は翌月の1日までです。今回は23年1月1日が締め切りです。メール、電話、今回紹介したLINEのアカウントでもいいのでご連絡ください！11月は申告ありました！！見逃さずにチェックをお願いします！12月の番号は「44297」と「44391」です。値上げが多い昨今、こんな形での値引きしかできませんが奮ってご参加ください。



売る美学®



キッチンカー開業セミナー



豊吉公式 Twitter



株式会社豊吉ホームページ