

ウィークリーニュースレター45号 2022

<期間限定メニューご紹介月間！>

11月はワンモアセールスしやすい商品をご紹介しました。「〇〇の買い忘れはありませんか？」という謳い文句でオススメしやすいフィリングやあんこをご紹介できました。そして12月のテーマは2022年を振り返り！です。毎週配信した商品や取り上げた事例をご紹介していきます。

<甘味から惣菜系への脱却>

8月にご紹介したのが甘味からの脱却です。8月はどうしても温かいスイーツが売れない時期です。食欲が減退する時期でもあるので惣菜系で簡単な調理方法のサブメニューをご紹介しました。それが「磯辺餅」でした。たい焼や回転焼の隣に磯辺餅??そんな違和感を覚えた人も多いのではないのでしょうか?ただ、たい焼や回転焼と一緒に団子を販売するお店があります。そして団子には醤油や海苔醤油というメニューもあります。遠からず近からず、そんなメニューとして磯辺餅をご紹介しました。

この商品は冷凍食品なので自然解凍でそのまま販売できます。難しい調理もなく回答したのをパックに詰めて販売するのみ。この簡単さが刺さったのか?2店舗ご採用いただきました。



この磯辺餅は醤油だけでなく砂糖、水飴、みりん、カツオエキスを含む醤油ダレで仕上げています。ほんのり甘く感じる醤油ダレと海苔の香りがクセになる商品です。

実際に販売しているオーナーさんに話を聞きました。「毎日10本~20本は安定的に売れています。余ったら自分の夕飯に...なんて考えていたら一度も夕飯になることは有りませんでした(笑)。メニューの横にちゃんと記載していれば注文が来ます」

先週惣菜系のフィリングをご紹介しましたがスイーツが苦手な家族向けに購入するケースが多いのかもしれませんが。夏に限らず冬場でも需要が見込める磯辺餅、始めてみませんか?個人的にも意外な売れ方で驚いた商品です。



<12月の納品書番号のおみくじについて>

3月からスタートした納品書番号のおみくじですが今月もやります!実は...この企画スタートしてから申請があったのは1件だけ!勿体ないです!せっかくのチャンスなので見逃さずをお願いします!

今一度、ルールのご説明。この納品書番号で納品された場合は当たりです!納品書の金額から10%オフします。自動的にオフはしません。お客様から「当選しました!」とメールか電話、LINEでご連絡をいただくと確定です。締切は翌月の1日までです。今回は23年1月1日が締め切りです。メールでもいいのでご連絡ください!11月は申告ありました!!見逃さずにチェックをお願いします!

12月の番号は「44297」と「44391」です。値上げが多い昨今、こんな形での値引きしかできませんが奮ってご参加ください。



売る美学®



キッチンカー開業セミナー



豊吉公式 Twitter



株式会社豊吉ホームページ