

ウィークリーニュースレター20号 2022

<大手製パンメーカーの値上げとは？>

先週に続き今週も値上げについてのお話です。2週も続けてウンザリするテーマかも知れませんが他社や似た業界の値上げについて、そして実際に値上げをした結果の記事があったのでご紹介します。

「山崎製パンの値上げ」

今年の1月から山崎製パンを始めとする各製パンメーカーが値上げに踏み切りました。既に昨年からの原材料である小麦粉値上げが始まっていたので必然といえば必然の対応です。そして今年の7月にも更に値上げをすると発表されました。1年間に2回の値上げは稀です。今回の7月の値上げ幅は商品にもよりますが4%~9%になるそうです。そして1回目の値上げについてのコメントもありました。

「1回目の結果とは？」

今年1月の値上げで消費者は買い控えが起きました。山崎製パンの商品ラインナップのなかでも低価格の商品が売れだし高価格帯の食パンの出荷数が鈍ったそうです。そして今回の7月の値上げ。対策としては1月の値上げの失敗を踏まえ低価格帯の新商品を投入することで売上を確保するとインタビューに答えている記事を読みました。結論から言うと1回目の値上げは失敗ということになります。高価格帯の商品から手頃なパンを求めようになったのが結果でした。

ちなみに・・・山崎製パンのあんこの使用量は全国の製餡メーカーが1つに合併して製造しても足りないそうです。つまり山崎製パンのあんこは自社で賄っていることになります。それほどの規模の製パンメーカーが2回目の値上げに踏み切る。これは異常事態と言えます。

では個人店はどうするのか？最終的には値上げに踏み切るしか方法はないと思っています。あとはタイミングです。値上げの報道が盛んな今だからこそ上げやすいと思います。手頃な商品を用意する手法を検討する場合は一度ご相談ください。ご提案はできます。

<5月の納品書番号のおみくじについて>

3月からスタートした納品書番号のおみくじですが4月はなんとツ1件申告がありました！当選したお客様！おめでとうございます！5月も同様に行います。今月5月の番号は「No. 41634」「No. 41818」です。忘れずにチェックしてくださいね。この番号についてもお問い合わせが増えてきました。皆様にも楽しんでいただいているようで何よりです。日頃の運試しだと思って納品書のチェックをお願い致します。値上げが続く毎日ですが皆様のモチベーションが上がる企画として継続していきます。



売る美学®



キッチンカー開業セミナー



豊吉公式 Twitter



株式会社豊吉ホームページ

