

# ウィークリーニュースレター6号 2021

## <駅の出店が可能になった>

先々週のウィークリーニュースレターで今後は駅の出店が熱い！と書きました。今週はこの駅について掘り下げます。

コロナにより駅を利用する人が減っています。駅によっては2割～3割乗降客が減っています。それに比例してその駅の中にテナントで出店している飲食店も2割～3割売上が減少しているという話を聞きました。さらに新幹線の利用客をターゲットにしていたお土産店やお弁当屋さんの売上の減少は7割～8割。徐々にテナントからの撤退も今後増えていくと思います。私の知人のコンビニは駅の乗降客に依存した立地です。やはりコロナ禍で売り上げは3割落ちていると話していました。逆に人不足は解消されたと話していました。すこし皮肉な話ですが人員は少なくても済むのだらうと思います。この話は JR に限りません。私鉄の利用客も同様に2割～3割減少していると聞きました。

## <乗降客の2割～3割減は少ないのか？>

コロナ前の駅の売上とコロナ禍の売上。比較できる会社やオーナーさんは厳しいと思います。撤退していくことが予想されます。しかしコロナ禍の利用客は7割です。これって少ないでしょうか？まだまだ大きなマーケットだと思える人もいます。駅を利用する人は会社員だけでなく学生もいます。高校はまだリモートが進んでいません。ここをチャンスだと思って空いた物件を狙っている会社もいるといいます。これをピンチにとらえる人はコロナ前を知っている人知らない人は絶対チャンスです。

## <駅に出店しているキッチンカーの状況>



左から「たこ焼き」「メロンパン」「ケバブ」です。どのお店も行列ができていました。場所は東浦和駅です。この駅は武蔵野線の乗り換えのない駅の中では一番乗降客が多い駅です。これで乗降客3割減。近隣のコンビニも売上が3割減です。本当に少ないマーケットでしょうか？物珍しさもあり今は並んでいるのかもしれませんが。ここから勝負です。飽きられず長く続けるノウハウが下の「三ツ星キッチンカー養成所」にはあります。ちなみにこの養成所の講師は真ん中の写真のメロンパン屋さんの社長です。興味のある人はぜひアクセスしてみてください。



三ツ星キッチンカー養成所  
セミナー

キッチンカー開業セミナー

豊吉公式 Twitter

株式会社豊吉ホームページ

2021年2月5日作成 作成者：豊吉正徳