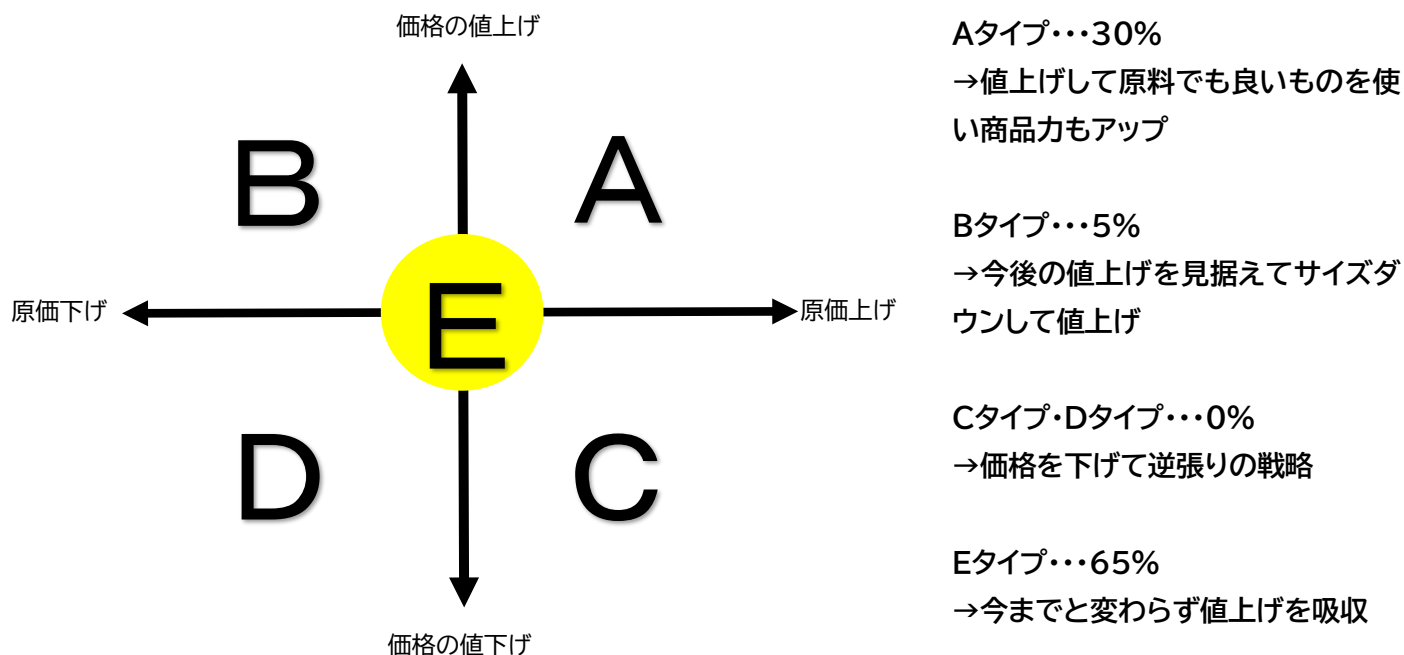


ウィークリーニュースレター19号 2022

<値上げの対応は各店舗それぞれ。あなたはどのタイプ？>

連日値上げのニュースが続きます。それに伴い弊社にも値上げのお知らせが来ます。この会社に勤めて16年になりますが初めての連続です。毎月のように値上げの資料を作成する業務が迫ってくるのは異常事態とも言えます。そして各店舗の対応は皆バラバラです。

値上げが続く当初は私も価格改定を推し進めていました。しかし1度の価格改定では追いつかないお店も出てくるようになり、ただ単に値上げをするだけでは売上に響くのでは？という不安に駆られました。そこで今週は各店舗の対応をご紹介します。



各タイプの取り組んだ割合を記載しました。CとDはいませんでしたが圧倒的に多いのがEです。逆にEタイプは「価格維持をします！」宣言のPOPを掲げると共感してくれる人が多くなるかもしれません。値上げをするかしないかは各店舗によって考え方がそれぞれです。今こそピンチをチャンスに変える時かもしれません。

<5月の納品書番号のおみくじについて>

3月からスタートした納品書番号のおみくじですが4月はなんとツ1件申告がありました！当選したお客様！おめでとうございます！5月も同様に行います。今月5月の番号は「No. 41634」「No. 41818」です。忘れずにチェックしてくださいね。この番号についてもお問い合わせが増えてきました。皆様にも楽しんでもらっているようで何よりです。日頃の運試しだと思って納品書のチェックをお願い致します。値上げが続く毎日ですが皆様のモチベーションが上がる企画として継続していきます。



売る美学®



キッチンカー開業セミナー



豊吉公式 Twitter



株式会社豊吉ホームページ