

# ウィークリーニュースレター6号 2022

## <年賀状のお年玉くじからヒントを得た企画開催！>

毎年、年賀状が届きます。小さな楽しみが「お年玉くじ」です。実は 9 年前にお客様から頂いた年賀状のくじで 2 等が当たったことがあります。2 等の商品は「ふるさと小包」です。カタログの中から食品や雑貨をセレクトする商品でした。その時はコーヒーを選んだ記憶があります。

そんな事があってから、以前よりもくじの数字にアンテナを張る用になりました。(笑)今年も切手が当選。そんな楽しみも年賀状の 1 つだなと感じています。

## <納品書の番号をラッキーナンバーにしたら??>

年賀状のお楽しみにを納品書でできないか?そんな企画が社内で生まれました。毎月大量に発行してお客様にお届けする納品書があります。納品した商品と照合していただき間違いがないかを確認する伝票です。その納品書にはナンバリングがされていて毎月大量に発行しています。そこでランダムにこのニュースレターで発表し、当選者にはそのナンバーの金額を割引します!!こんな流れで進めていきます。

① 月初のニュースレターと株式会社豊吉のHPでナンバーを事前に発表します。

② 当選した人は弊社までメールか電話で名乗り出てください。

<当選した場合の手続き>

① 月末の請求書の作成のときにその伝票ナンバーの金額から 10%値引きします。

② 現金、代引きのお客様は次回の伝票にて 10%を値引きします。

※注意点:あくまでも自己申告です。こちらから当選の連絡はいたしません。

※納品書のナンバーを必ず確認してください。

値上げのお知らせばかりで気持ちが減入ってしまうことが多いと思います。このような形で前向きになれるような、お楽しみ企画を開催しますのでお付き合いのほど宜しくお願い致します。

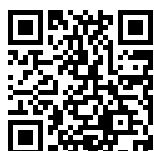
## <キッチンカーセミナーの近況報告>

コロナ禍で注目が続くキッチンカー。出店場所の奪い合いも起こっているようで新規参入の人は苦勞が耐えないようです。そんな中でもセミナーの申込みは耐えません。月に1回~2回は開催しています。

Google の広告費は下げたにも関わらず……。

そして何と言っても影響力の大きいのがテレビです。先日キッチンカーの開業までの特集がありました。

場所もあって初期投資も少なく済む。簡単にクレープも焼けるようになって原価は 1 割です。だから失敗しないクレープ店を開業しよう!!そんな内容でした。既存のクレープ屋さんがその番組を見ていたら怒るでしょうね。自分が食べる立場なら原価 1 割のクレープは嫌ですね。騙されない人が増えないようにセミナーはこれからも継続していく予定です。お知り合いでキッチンカーに興味がある人がいればご紹介ください。現実的なお話を伝えることができると思います。リモートによる相談会も可能です。



売る美学®



キッチンカー開業セミナー



豊吉公式 Twitter



株式会社豊吉ホームページ