



ニュースレター第120号



人との接触を減らした社会が今、コロナが収束した時、元に戻るのか？

この1ヶ月感じたことがあります。それは人とのコミュニケーションについてです。対面販売が主な鯛焼きやたこ焼き屋さん。接客を見ていると現金をトレーに置いてもらってお釣りをトレーに乗せて渡す。もちろんコンビニやスーパーでもおなじみの光景になりました。また催事場では試食が一切の禁止となりました。飲食店では当然マスクを着用しての接客です。

打ち合わせ、商談ではパソコンやスマホを介してのリモートミーティング。初めて合う人でもリモートで打ち合わせです。名刺を使用する回数が格段に減りました。それだけ人との接触回数が減った生活様式になっています。

先日ある記事を読みました。2005年に発売され大ヒットした「脳を鍛える大人のDSトレーニング」を覚えているでしょうか？携帯端末ゲームで脳が鍛えられるということで流行りました。漢字や計算をテンポよく回答していくゲームです。ただこのゲームの効果は絶大ではないようです。認知症予防の観点から見ると少し物足りない記事には書いてありました。理由は数字の入れ替えや漢字の読み書きだけで実は単調な回答になりやすいとのこと。では効果的な認知症予防の方法とは？「対人ゲーム」です。麻雀、トランプ、花札、将棋、囲碁など相手がどんな手を打ってくるのか？次の手でどう打とうか？相手の事を考えながら進めていく対人ゲームが認知症予防には効果的だとPRESIDENT(プレジデント)2021年4.30号(発売日2021年04月09日)には紹介されていました。

人との駆け引きや直接顔を合わせてコミュニケーションを交わすことで人の脳は活性化すると私も思います。緊急事態宣言下でも、ありがたいことに「鯛焼き」「たこ焼き」の販売機会は奪われていません。買いに来てくれたお客様とマスク越しでもお店に来てよかったなあと思える体験をしてもらえれば夏場の来店回数も増えると思います。

<キッチンカー開業セミナー進捗報告>

5月のキッチンカー開業セミナーは5名のご参加をいただきました。しかし！残念ながら講師の体調不良により急遽中止となってしまいました。皆様も体調には何卒お気をつけください。

ただ以前よりもセミナーの反響は増えつつあります。先日ラジオを着ていたら剛力彩芽さんが出演する「お終活」という映画の役でキッチンカーのオーナーだと話していました。火曜ドラマ「着飾る恋には理由があって」に出演している横浜流星さんもキッチンカーのオーナー。そのドラマの裏番組の「幸せボンビーガール」ではクレープ店を開業する女性を特集していました。確実にキッチンカーという職業が市民権を得たと言えると思います。とある出版社の社長さんのお話ではドラマでその職業が取り上げられるとその仕事に就きたい人が増えると話していました。まさにキッチンカー業界は追い風です！

ただ、簡単に始められるのもキッチンカー。簡単に辞められるのもキッチンカー。そのカジュアルさが拍車をかけているのかもしれませんが。弊社で開催しているキッチンカーセミナーは長く楽しく続けられるキッチンカーをモットーにしています。話を聞くだけなら無料なので一度お問い合わせください。



三ツ星キッチンカー養成所
セミナー



キッチンカー開業セミナー



豊吉公式 Twitter



株式会社豊吉ホームページ

