

# ウィークリーニュースレター16号 2021

## <株式会社豊吉はこんなこともできる~其7~>

昨年、弊社のお客様より今までにないご注文をいただきました。「銅像つくれますか？」頭の中で????です(笑)依頼した人はミニたい焼きの店内催事をしているオーナー様です。このオーナーさんの取り組みが非常に面白いのです。徹底的にブランド力を高めることに注力しています。自身のお店のブランディングを最重要視しています。

### ブランド力を高めるポイント

- その1 ミックス粉の開発→オリジナルのミニたい焼きミックスを一緒に開発しました。
- その2 キャラクターの作成→取引のあるデザイナーさんに依頼しキャラクターを作成
- その3 ミックス粉の箱にもこのキャラクターを印刷。1kg袋にも印刷。
- その4 オリジナルの板を作成→左のキャラクターの型をつくりました。
- その5 ノベルティを作成→クリアファイルを作成し募金してくれた人にプレゼント
- その6 オリジナルの紙袋を版から作成→袋のサイズも完全指定のオリジナルの角袋を作成



そして今回は銅像の作成です…。私の人脈を辿りました。紹介の紹介を繰り返しようやく銅像を製造してくれる会社にたどり着けました。ありがたかったのがすでにオリジナルの木型があったこと。



この木型はオーナーさんのお知り合いの人が1本の木から「COEPIE(コエッピー)」を作成してくれました。いつもはこの木型をお店に飾って営業しているのですが店舗間の移動も多く破損が怖いため銅像を作りたい！というのが今回の依頼の意図でした。

銅像を製造してくれる会社はこの木型を持ち込み見積もり作成依頼しました。価格が折り合ったところで製造開始です。そして完成したのがコレ！！お店に堂々と鎮座しています！



これで株式会社豊吉も銅像が作れる会社になりました(笑)！ぜひ皆さんも作りましょう！！というのが今週のウィークリーニュースレターの内容ではありません！ブランディングです。大手企業は年間億単位のお金を注いで広告しています。会社名や商品名の認知をしてもらい購買してもらう努力をしています。このお店はキャラクターやノベルティや銅像やオリジナルの板を作ってお店の名前を覚えてもらうアプローチをしています。SNS だけでなくお店独自のブランディングは絶対に重要です。



三ツ星キッチンカー養成所  
セミナー



キッチンカー開業セミナー



豊吉公式 Twitter



株式会社豊吉ホームページ